

M_uu_uu	M OG Nr S2/ZO/1/1
Kierunek lub kierunki studiów	OG
Nazwa modułu kształcenia, także nazwa w języku angielskim	Konkurencyjność 1 Competitiveness 1
Język wykładowy	polski
Rodzaj modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny)	obowiązkowy
Poziom modułu kształcenia	drugi
Rok studiów dla kierunku	pierwszy
Semestr dla kierunku	pierwszy
Liczba punktów ECTS z podziałem na kontaktowe/ niekontaktowe	3 (1,68/1,32)
Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej	Dr inż. Dariusz Paszko
Jednostka oferująca przedmiot	Zakład Ekonomiki Ogrodnictwa
Cel modułu	Zapoznanie studenta z podstawami teoretycznymi i terminologią z zakresu konkurencyjności, instrumentami konkurowania oraz kierunkami i sposobami umacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa na globalnym rynku; Zapoznanie z podstawowymi metodami pozyskiwania informacji rynkowej oraz zasadami opracowania narzędzi badawczych i podstawami prowadzenia badań marketingowych oraz podejmowania decyzji związanych z funkcjonowaniem przedsiębiorstwa na podstawie wyników przeprowadzonych badań.
Treści modułu kształcenia – zwarty opis ok. 100 słów.	Treści modułu obejmują podstawy teoretyczne i terminologię dotyczącą konkurencyjności, charakterystykę instrumentów konkurowania oraz zagadnienia kierunków i sposobów umacniania konkurencyjności przedsiębiorstwa, w tym podstawowych metod pozyskiwania informacji rynkowej oraz prowadzenia badań marketingowych i podejmowania na ich podstawie decyzji dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa.
Zalecana lista lektur lub lektury obowiązkowe	Zalecana lista lektur: 1. Stankiewicz J. Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Dom Organizatora. Toruń. 2005 2. Kaczmarczyk S., Badania marketingowe. Metody i techniki. PWE, Warszawa 2002. 3. Duliniec E: Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem. PWN, Warszawa 1995. 4. Berbrka J., Niemczyk A., Makówka M. Badanie rynkowych zachowań konsumentów. Pomocnicze materiały dydaktyczne, Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2004.
Planowane formy/działania/metody dydaktyczne	wykład, dyskusja, pogadanka, praca z książką, wykonanie projektu, case study